

成都市经济和信息化局

成都市经济和信息化局 关于组织征集 2026 年度四川省消费名品 培育名单的通知

各区（市）县工业和信息化主管部门：

根据经济和信息化厅办公室《关于组织征集 2026 年度四川省消费名品培育名单的通知》（川经信办函〔2026〕311 号）要求，为做好我市 2026 年度四川省消费名品培育名单征集工作，现将有关事项通知如下。

一、征集领域

（一）面向轻工、纺织、食品（含酒水饮料）、医药等消费品领域，征集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知名度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

（二）重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和适用性差异化制定评价标准。

1. 适老化产品。主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、康复训练及

健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。

2. 助残产品。主要包括轮椅、拐杖、假肢、助行器（车）、人工关节、升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品。

3. 妇幼产品。主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

二、申报条件

（一）企业品牌。

1. 申报主体应为成都市行政辖区内注册登记的企业单位；具有独立法人资格，财务管理制度健全的规模以上制造业企业，遵守国家法律法规，符合我市产业政策和经济社会发展要求，会计信用、纳税信用和银行信用良好。

2. 企业近3年未发生过重大生产安全、质量安全和环保事故。

3. 自主创建申报品牌，拥有商标所有权且在有效期内。

4. 主导产品具备一定产值规模，产品质量管理水平良好，自主创新能力较强，品牌培育管理体系健全，品牌影响力较大。

（二）区域品牌。

1. 申报主体应为成都市县级行政区人民政府，主导产业产值10亿元以上。

2. 区域品牌涵盖的当地企业近3年未发生过重大生产安全、质量安全和环保事故。

3. 主导产业产业链上下游配套完备，拥有一批链主企业和专精特新企业，品牌国内外影响力较强，配套支持政策体系较为完善。

三、申报程序

（一）申报主体自愿向所在区（市）县工业和信息化主管部门提交书面申报书及相关佐证材料（纸质版一式四份，并附电子版），对申报资料的真实性和完整性负责。

（二）各区（市）县工业和信息化主管部门负责组织本地区企业或区域品牌申报推荐工作，对申报材料严格审核把关，并征求本地生态环境、应急管理、市场监管、药品监管等部门意见；请各区（市）县工业和信息化主管部门于9月18日前将推荐报告（加盖公章，须明确推荐意见，并附推荐汇总表）及申报材料纸质版、电子版，按行业分类分别报送至市经信局市新经济委相关处室。

（三）市经信局市新经济委汇总报送至经济和信息化厅后，经济和信息化厅将组织专家对申报材料进行评审，并征求省级相关部门意见。

（四）对拟发布的四川省消费名品培育名单进行公示；经公示无异议的，纳入2026年度四川省消费名品培育名单，进入四

川省消费名品方阵系列。

四、工作要求

(一)四川省消费名品方阵是纳入中国消费名品推荐申报的重要参考,请各地高度重视四川省消费名品培育名单征集、培育工作,积极培育、推荐本地名品、精品和区域品牌,争取入围四川省消费名品方阵,提升我省消费品行业品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。

(二)请各区(市)县工业和信息化主管部门根据要求严把申报主体条件关,尤其是要避免推荐近3年在信用、质量、安全和环保方面有不良记录的品牌。

五、联系人联系方式

市经信局市新经济委轻工产业处(食品产业处) 李映雨
61885825, cdsjxjspc@chengdu.gov.cn

市经信局市新经济委医药健康产业处 李玥莹
13550059219, cdjxjyyc@chengdu.gov.cn

邮寄地址:成都市武侯区蜀锦路68号

特此通知。

附件:1.四川省消费名品培育申报书

2.四川省消费名品培育推荐汇总表

(此页无正文)

