

附件 1

成都高新区 2026 年“提技能 促就业”
专项行动申报表

项目名称			
职业（工种）		单项职业技能	
培训总课时		培训地点	
计划培训人数		项目联系人及 联系方式	
项目简介			

附件 2

求职能力实训营工作指引

结合《关于印发<求职能力实训师资管理指南（试行）>等技术文件》（中就培函〔2025〕60号）要求，制定本工作指引。

一、服务对象

有培训意愿的 2026 届离校未就业高校毕业生，同时面向其他有培训意愿的高校毕业生等青年。

二、培训内容与课程安排

围绕自我认知、职业定位、简历制作、面试技巧、路演实战五大模块开展实训，共 24-56 课时，帮助学员激发就业意愿、明确职业方向、掌握求职技能、提升就业竞争力。实训营实行小班制教学，每期学员不超过 40 人（30 人左右为宜），各区（市）县可根据实际情况灵活选择课程模式。

三、实训模式

（一）教学方式。采用全程互动式教学方法，辅以集中训练和培训实践为主的讲授、示范、练习以及分组讨论、案例分析、角色扮演、头脑风暴等，营造沉浸式体验氛围，让学员在体验中发现问题、在交流中提升能力。

（二）授课师资。每期学员班配备不少于 2 名授课讲师，授课讲师应为求职能力实训培训师或讲师；有条件的地方可在学员

班中配备一定数量的职业指导师，协助讲师共同开展培训，提升培训效果。

（三）场地设备。培训场所面积根据学员数量确定，原则上学员的人均面积不少于2平方米，课桌椅宜按“岛屿型”摆放。需配置实训所需的电脑、摄像头和多媒体设备及优质网络资源。教材统一使用中国劳动社会保障出版社出版的《求职能力实训手册》（含求职档案）、《求职能力实训讲师手册》等正版教材。

附件 3

人企试岗微课堂工作指引

一、服务对象

有培训意愿的 2026 届离校未就业高校毕业生，同时面向其他有培训意愿的高校毕业生等青年。

二、培训内容与课程安排

围绕探企业文化、探生产一线、探职住环境、实操体验等内容开展沉浸式职业研学体验，构建发现问题、实地探究、复盘思考的完整研学闭环，帮助学生深耕产业认知、熟悉岗位要求、夯实实操能力、树立职业自信。入企试岗微课堂采取短期线下培训，每期 1 至 5 天，每天最多 8 课时，每班不超过 50 人。

三、实施流程参考

推行“四探一创”体验模式，按照“发现问题—实地探究—复盘思考”研学闭环，开展模块化、项目化、沉浸式职业体验，引导学生在探岗试岗中转观念、促就业。

（一）探企业文化。安排与企业管理人员、人力资源负责人及在职青年骨干座谈交流，了解企业发展历程、组织架构、人才培养机制及岗位需求，感受企业文化氛围。

（二）探生产一线。组织走进企业生产车间、研发中心或实验室，实地观察生产流程、技术应用和工作场景，了解新质生产力发展趋势及岗位能力要求。

（三）探职住环境。安排考察青年人才公寓、产业园区配套设施及周边生活环境，宣传解读“蓉漂”政策及人才服务保障措施。

（四）实操体验。安排业务骨干指导学生完成岗位实操或模拟工作任务。鼓励学生在实操中结合所学，提出一项旨在提升效率或改善体验的“微创新”建议，让学生在创造实效中增强职业认同感与参与感。

（五）供需对接。针对企业用工需求和青年求职需求，组织开展有针对性的职业指导和微招聘活动，推动供需双方精准匹配。

四、拓展服务供给

鼓励有条件的区（市）县结合实际，在职业体验基础上叠加配套服务，做到“体验+”赋能增效，可有选择地增加政策宣讲、职业指导、技能培训、见习对接、岗位匹配、困难帮扶、创业支持等公共就业服务。区（市）县就业服务管理部门应主动协助培训机构，对接、联动产业园区特别是近期有招工需求的企业，为学员入企试岗提供便利。