

# 成都市经济和信息化局

---

〔2023〕W-62 号

## 成都市经济和信息化局 关于征集优秀工业遗产保护利用 示范案例的通知

各区（市）县工业和信息化主管部门：

为贯彻落实工业和信息化部等8部委《关于印发〈推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）〉的通知》（工信部联政法〔2021〕54号）和经济和信息化厅等8部门《关于印发〈四川省推进工业文化发展行动方案〉的通知》（川经信服务〔2022〕209号）要求，进一步完善工业文化发展体系，弘扬中国工业精神，促进文化与产业融合发展，培育工业文化的新业态新模式。现开展针对工业园区、工业企业、工业遗产、工业博物馆、重大工程项目、理工院校、科研院所等机构为主体的相关案例征集，择优推荐至工业和信息化部工业文化发展中心开展优秀工业遗产保护利用示范案例评选。

### 一、征集方向

贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，征集并

遴选一批做法先进、成效显著、具有示范引领作用的优秀案例。  
主要征集方向如下：

### （一）工业文化地标建设领域

聚焦有效保护和利用工业的遗存遗迹、标识标记、风情风貌，打造工业化产业园区、特色街区、创新创业基地、文创园区等文化地标。特别是在推动文化保护传承、产业创新发展、城市功能提升等方面协同互进的有效探索。

### （二）工业博物馆文化传播领域

聚焦收藏、保护、研究、展示和宣传工业发展进程、成果和工业文化为目的而兴建的博物馆、展馆、纪念馆等常设场馆。特别是在传播工业精神、讲好工业故事、宣传工业历史等方面的担当作为。

### （三）工业文化教育实践领域

聚焦发挥工业文化研学的教育功能，培育工业文化研学实践基地（营地）。特别是在创新工业文化研学课程设计，开展工业科普教育，推进工业文化进校园，开展理论研究和教学实践，将工业文化有机融入精品课程，推动工业文化学科体系建设的有益实践。

### （四）工业旅游创新发展领域

聚焦打造具有工业文化特色的旅游基地，提升企业形象，推广企业文化。特别是在推动工业文化服务全民爱国主义教育，满足并引领人民群众文化需要，增强人民精神力量等方面发挥积极作用。

### （五）工艺美术传承创新领域

聚焦将传统与当代美术进行连接，将工艺、语言、思想内涵等全面融入现代生活之中，创立品牌性的工艺美术，打造民族性的工艺美术形象，在满足人民日益增长的美好生活和精神文化需求的同时保护和延续传统技艺。

### （六）工业设计创新创意领域

聚焦战略性新兴产业和特色优势产业中工业设计领域的创新创意探索，助推企业创新创意成果转化，发挥强链、补链、延链作用。特别是从终端产品的整体功能、结构特性、外观、包装等方面，增强我市工业设计发展动力和国际核心竞争力。

## 二、申报条件

（一）申报主体应在成都市内注册登记、具有独立法人资格，具有较好的经济实力、文化底蕴和融合创新能力，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

（二）案例应具有较高规划水平和完整建设方案，具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，能充分体现工业文化建设特色，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

（三）允许以联合体方式参与申报，联合实施单位数量不超过3家。

## 三、工作要求

（一）各申报主体填写《优秀工业遗产保护利用示范案例申报书》（见附件）。申报工艺美术传承创新领域和工业设计创新创意领域的主体，请在基本信息的申报领域中选择其他并注明。

申报材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强。

（二）各申报主体于3月15日前将申报书纸质版一式3份寄送至成都市工业文化发展中心（成都市锦江区东安北路4号），同时将电子版（申报书扫描件和可编辑版）发送至邮箱。

（三）征集案例将择优录入《成都工业文化发展50案例》，经工业和信息化部工业文化发展中心评选后，将在第二届国家工业遗产峰会上进行颁奖。

特此通知。

附件：优秀工业遗产保护利用示范案例申报书



（联系人：王卓；联系电话：81473950，17380131342；邮箱：306772260@qq.com）

附件

## 优秀工业遗产保护利用示范案例申报书

案例名称：\_\_\_\_\_

牵头申报单位

（加盖公章）：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_

# 填 写 说 明

一、请按照模板要求填写各项内容。

二、案例可由一家单位提出，也可以由多家实施单位联合提出，由牵头单位组织编写。

三、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

四、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。在项目方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术问题。

五、申报材料编写应避免过于理论化和技术化，避免体现申报单位宣传色彩。

# 承 诺 申 明

我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。

公章：

年 月 日

## 一、基本信息

单位信息	单位名称			
	通讯地址		成立时间	
	单位性质			
	员工总数		营业收入 (万元)	2022 年:
				2021 年:
法人代表	姓名		联系电话	
联系人	姓名		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
单位简介 (200 字以内)				
案例名称				
申报领域	<input type="checkbox"/> 工业文化地标建设领域 <input type="checkbox"/> 工业博物馆文化传播领域 <input type="checkbox"/> 工业文化教育实践领域 <input type="checkbox"/> 工业旅游创新发展领域 <input type="checkbox"/> 其他 (                      )			
案例地址及 实施时间				
案例简介 (500 以内)				
联合实施单位	序号	单位名称	联系人	联系方式
	1			
	2			



## **二、背景（500 字以内）**

重点阐述原有情况、碰到的瓶颈问题。

## **三、实施情况（1500 字以内）**

在所申报领域开展的探索实践，可图文并茂。

## **四、创新与突破（2000 字以内）**

重点介绍案例的创新点，在业内所处水平，实现了哪些突破，以及知识产权情况等。

## **五、商业和社会经济价值（1000 字以内）**

（一）说明该案例商业应用前景或已经取得的商业应用成果。（包括但不限于当前应用规模、当前应用广度、市场替代性、运营维护管理模式、未来市场空间、规模化前景等）

（二）说明其带来的社会价值、经济价值。

（三）对整个行业的示范引领作用。

## **六、其他相关情况**

（一）案例获奖情况。获奖时间、奖项名称、授奖单位。

（二）案例引起的社会舆论正面评价、大众科普价值等正向意义。（如有，应说明评价主体，信息来源）

（三）案例相关图片、视频等。（可附网盘或另提供附件）

（四）企业营业执照复印件和相关资质证明，如为联合体单位时应使用牵头单位资质。

信息公开属性：主动公开

---

成都市经济和信息化局办公室

2023 年 2 月 24 日印发

---